

Digitales Marketing für Vereine und ehrenamtliche Organisationen

Möglichkeiten und Lösungen

Ein Beitrag im Rahmen von „Ehrenamt neu denken“ – 19.11.2022

Maren Berges, Ev. Erwachsenenbildungswerk im Kirchenkreis An der Agger

Worum geht es?

Ursprünglich ist die Digitalisierung ein Hilfsmittel, um analoge Informationen in digitale Formate umzuwandeln, mit dem Ziel sie zu speichern und besser verarbeiten zu können.

Daraus ist ein umfassender gesellschaftlicher Transformationsprozess geworden: Kommunikation und Interaktion miteinander hat sich grundlegend verändert.

Digitalisierung erleichtert die Arbeit:

- Kommunikation mit den Mitgliedern,
- Organisation von Veranstaltungen,
- Mitgliederverwaltung,
- Buchhaltung,
- Vorstandsaufgaben,
- Fundraising,
- Bewahrung von Wissen.

Welche Tools/Werkzeuge gibt es?

- **Vereins-Software:** zur Vereinfachung vereinsinterner Prozesse.
- **Vereins-Marketing:** zur Erreichung potenzieller Sponsoren & neuer Mitglieder.
- **Vereins-Website:** die digitale Visitenkarte.
- **Social Media Marketing:** zur gezielten Steuerung der Öffentlichkeitsarbeit Ihres Vereins.

Die Tools überlappen sich an vielen Stellen!

Vereins-Software: zur Vereinfachung vereinsinterner Prozesse

- **VereinsApp:** zentralisiert die Kommunikation
„von der Stange“ oder auf die Bedürfnisse zugeschnitten
Einen Überblick gibt es hier: <https://klubraum.com/de-blog/vereinsapp-vergleich>
- **Vereinsverwaltungssoftware** für Mitgliederdaten, Vertrags- und Beitragsdaten, Vereinsbuchhaltung, Statistiken

Einen Überblick gibt es hier: <https://www.vergleich.org/vereinssoftware>

Beispielhafte Möglichkeiten einer Vereins-App:

- DSGVO-konforme Chatgruppe(n),
- Bereitstellung eines News-Feed,
- Terminerinnerung per Push-Nachricht,
- Teilen von Dateien, Bildern & Videos,
- Verwaltung von Mitglieder Daten (auch durch die Mitglieder selber),
- Koordination/Verteilung von Aufgaben, Organisation von Veranstaltungen (wer macht was, wer hat sich angemeldet, wer war da),
- Registrierungsnachweis für Proben, Trainings und sonstige Termine,
- Inventarverwaltung,
- Integration in das Social Media Ihres Vereins,

Einen Überblick gibt es hier: <https://klubraum.com/de-blog/vereinsapp-vergleich>

Inhalte einer Vereinsverwaltungssoftware:

- Verwaltung von Mitgliederdaten
- Vereinsbuchhaltung
- Verwaltung von Inventar
- Erstellung von Statistiken

plus anbieterspezifische Zusatzfunktionen

Einen Überblick gibt es hier: <https://www.vergleich.org/vereinssoftware>

Eine VereinsApp wird in der Regel so gebaut, dass auf die Daten aus der Verwaltungssoftware zugegriffen werden kann.

Vereins-Marketing: zur Erreichung potenzieller Sponsoren & neuer Mitglieder

Digitalisiert werden kann z.B.:

- Erstellung von Werbeinhalten und Verbreitung in die Werbekanäle „mit einem Klick“
- Digitalisierung der Pressearbeit (z.B. Archivierung der Veröffentlichungen und Werbung)
- Umfragen unter Mitgliedern oder beim Vereinsfest

Social Media Marketing

- Viralen Effekt, d.h. schnelle Ausbreitung durch Teilen der Beiträge
- Gewinnung neuer Mitglieder
- Erweiterung der Zielgruppe
- Mehr Besucher auf Veranstaltungen

Es besteht eine **große Auswahl an sozialen Netzwerken**. Wichtig für Vereine und Verbände ist es, die für sie am besten passenden Medium zu wählen und diese **regelmäßig mit guten Inhalten zu versorgen**.

Wo fange ich an?

- Situationsanalyse
- Ressourcenanalyse
- Zielsetzung
- Strategieentwicklung
- Finanzierung und Kosten

Ein guter Startpunkt sind die aufgezeichneten Webinare der DSEE z.B.

<https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseeerklaert/strategieentwicklung-kleine-schritte-grosse-ziele/>

Wo finde ich Informationen und Unterstützung?



„der
Verband“



WestfalenAkademie
– Seminare für Vereine und Gemeinnützige



Dies ist keine abschließende Auswahl. Die hinterlegten Links wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden derartige Links umgehend entfernen. Die Betreiber der verlinkten Seiten sind für deren Inhalte selbst verantwortlich.